



Accompagner nos partenaires agricoles vers des pratiques plus durables

1 Assurer la pérennité économique et la résilience de la filière betteravière en France.

Sécuriser le revenu des agriculteurs en garantissant un prix plancher, favorisant un dialogue constructif avec ces derniers par le biais de la Commission de répartition de la valeur.

Accompagner techniquement et financièrement 60 essais de **transition vers l'agroécologie** par an chez nos agriculteurs partenaires (projet « Mont-Blanc »).

2 Accompagner nos agriculteurs et agricultrices dans la transition agroécologique et construire avec eux des solutions plus durables.

Réduire de 30 % les émissions de gaz à effet de serre sur la production de betteraves d'ici 2030 sur la partie agricole du scope 3 (base: 2018).

Former 100 % des équipes betteravières à **l'agriculture régénératrice** chaque année.

Semer 400 hectares de bandes fleuries chez nos partenaires agriculteurs d'ici 2025.

Planter 100 km de haies chez les agriculteurs d'ici 2030.

Intégrer 30 % des agriculteurs partenaires dans une **démarche d'agriculture régénératrice** audité d'ici 2030.

S'engager S'enthousiasmer Transformer

Nos 5 piliers,
11 engagements
et 26 objectifs !



Être un acteur engagé au cœur de nos territoires

3 Prévenir et améliorer l'impact de nos activités sur nos territoires d'implantation.

Réduire nos prélèvements d'eau de forage de 50 % d'ici 2027 (base: moyenne 2018-2022).

Certifier nos sites industriels ISO 14001 d'ici 2028 grâce à notre système de management de l'environnement.

Apporter 100 % de réponses aux sollicitations des riverains et faire évaluer ces dernières.

4 Agir avec les acteurs locaux pour renforcer le développement socioéconomique de nos territoires d'implantation.

Structurer les dons aux associations et systématiser les dons en 2024.



Prendre soin de nos équipes

5 Garantir la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail de nos collaborateurs.

« **Safety First** » : **Viser l'excellence** pour 2025, dans le cadre de la politique QHSE du groupe (Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement) avec différents objectifs tels que **zéro accident du travail**.

Rester au-dessus de 85 dans l'index **égalité Femmes / Hommes** (93 en 2023).

Maintenir la **formation à 3 %** de la masse salariale (données INSEE: 1,4 % moyenne française).

6 Permettre à tous d'agir à son niveau pour la transition écologique et le dynamisme des territoires.

Inclure un volet développement durable les **entretiens annuels** d'ici 2025.

Pérenniser les critères d'intéressement RSE pour tous les collaborateurs.



Agir avec authenticité et éthique en dialoguant avec nos parties prenantes



Apporter des solutions à nos clients et nos consommateurs

7 Garantir à nos clients et consommateurs des produits sûrs et de qualité, issus de filières contrôlées, dans des emballages écoconçus.

Proposer 100 % d'emballages recyclables en 2024 en GMS et d'ici 2027 sur tous les circuits.

Réduire de 35 % les plastiques dans les emballages (primaires, secondaires et logistiques - hors palettes), sur la période 2019-2025.

« **Safety First** » : **Viser l'excellence** pour 2025, dans le cadre de la politique QHSE du groupe (Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement) avec différents objectifs telles que **zéro corps étranger dans nos produits, renforcement des standards d'hygiène...**

8 Agir avec nos clients pour accompagner les consommateurs vers une consommation plus responsable.

Accueillir chaque année nos clients sur la **ferme agroécologique** d'Étrépagny pour partager et faire connaître les pratiques culturelles plus durables.

Soutenir chaque année Cultures Sucre, une association interprofessionnelle dont l'ambition est de **souligner les liens entre sucre, alimentation et santé**.

9 Garantir l'éthique dans la conduite de nos affaires.

Suivre un **processus de gouvernance** exigeant mis en place au niveau du groupe Südzucker.

Former 100 % des équipes à l'éthique des affaires chaque année (2^e collège - hors production - et 3^e collège).

10 Réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

Contribuer à l'atteinte de nos objectifs du groupe Südzucker sur une **trajectoire carbone validée par SBTi**: 50 % de réduction des scopes 1 et 2 entre 2018 et 2030 et 30 % de réduction sur le scope 3. // Atteindre la neutralité carbone en 2050.

11 Assurer la traçabilité et évoluer vers des approvisionnements toujours plus responsables.

Poursuivre nos efforts en matière d'approvisionnements responsables: 100 % de nos fournisseurs de canne audités pour s'assurer directement des bonnes pratiques environnementales, agricoles et sociales. // Maintien du niveau Or de la Sustainable Agriculture Initiative (ONG indépendante qui valide la durabilité des pratiques agricoles).

Contribuer aux efforts du Groupe Südzucker afin d'obtenir la **médaille d'Or EcoVadis en 2024**.